



wetell-change.de



KURZBESCHREIBUNG

WEtell denkt Mobilfunk neu: 100% erneuerbare Energien, maximaler Datenschutz, Fairness und Transparenz sind Werte, die in der Mobilfunkbranche bisher kaum eine Rolle spielen. **WEtell** wird diese Werte konsequent umsetzen und durch unternehmerischen Erfolg zeigen, dass nachhaltiges Wirtschaften zum Nutzen der Gesellschaft und ohne Schäden für nachfolgende Generationen möglich ist.

WEtell entwickelt und verkauft branchenübliche Premium-Mobilfunktarife zwischen 15€ und 35€ im D1-Netz. Der Kundenmehrwert wird im Vergleich zum Wettbewerb durch eine klare öko-soziale Ausgestaltung dieser Dienstleistung erzielt. Dabei wird das Dienstleistungsprodukt Mobilfunk konsequent klimafreundlich, datensicher, fair und transparent umgesetzt. Damit wird für alle bewusst konsumierenden Menschen das Bedürfnis nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen in einer weiteren Branche erfüllt.

ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

Die Idee zu WEtell kam das erste Mal im Jahr 2008 auf, als Andreas Schmucker damit begonnen hatte, für möglichst alle konsumierten Dienstleistungen nachhaltige Anbieter zu finden. Er wechselte zu einem Ökostromanbieter, einer ethischen Bank und einem klimaneutralen Mailanbieter. Im Bereich Mobilfunk gab es kein Angebot und diese Situation hat sich bis heute nicht geändert. Überzeugt von dem Potential dieser Marktlücke begann Andreas im Team mit Alma Spribille und Nico Tucher im Februar 2018 der Aufbau eines nachhaltigen Mobilfunkanbieters.

CHANGE

Der Mobilfunkmarkt in Deutschland ist hauptsächlich technologie- und profitgetrieben. Nutzer*innendaten werden profitsteigernd verkauft und zu Werbezwecken verwendet. Das Thema Umweltschutz spielt trotz stetig steigendem Energiebedarf der Branche für die meisten Anbieter keine Rolle. Kunden*innen werden mit Lockangeboten und undurchsichtiger Preisgestaltung in Verträge mit langer Laufzeit und versteckten Zusatzkosten gezogen. **WEtell** wird den Mobilfunkmarkt revolutionieren und mit einem innovativen Ansatz ein neues Mobilfunkangebot schaffen mit klarer Ausrichtung auf Datenschutz, Umweltschutz, Fairness und Transparenz.

Maximaler **Klimaschutz** bedeutet für **WEtell**:

1. den Einsatz von 100% erneuerbare für die gesamte eigene Geschäftstätigkeit,
2. den Bau von Erneuerbare Energien Anlagen in Deutschland, in Kooperation mit den Elektrizitätswerken Schönau (EWS/Stromrebell) zum bestmöglichen Ausgleich z.B. des Netzbetriebs, auf den WEtell keinen direkten Zugriff hat.
3. die Strahlwirkung der eigenen Unternehmenswerte, z.B. auf Partnerunternehmen, die innerhalb einer Kooperation selbst auf nachhaltigen Betrieb umstellen.

Maximaler **Datenschutz** bedeutet für **WEtell**:

1. keine Verknüpfung zwischen Kund*innennamen und der Mobilfunknummer beim Netzbetreiber (Deutsche Telekom AG) zur Vermeidung der Auswertung von Nutzungsdaten,
2. Löschen aller Nutzungsdaten mit Akzeptieren der Mobilfunkrechnung, also nach max. einem Monat, statt üblicherweise mehreren Monaten,
3. Keinerlei Weitergabe oder Verkauf von Kund*innendaten

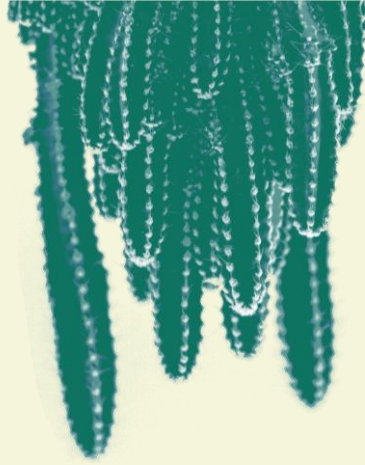
Maximale **Fairness** und **Transparenz** bedeuten für **WEtell**:

1. einfach gestaltete Verträge, ohne versteckte Zusatzkosten, monatlich kündbar,
2. Umgang mit Mitarbeiter*Innen auf Augenhöhe, Mitspracherecht für Mitarbeiter*Innen, Kund*Innen und Partner, langfristige Unternehmenspartnerschaften, ethischer Umgang mit Geld, ein Transparenzbericht
3. Zertifizierung nach Richtlinien der Gemeinwohlökonomie

Eine detaillierte Ausgestaltung der Differenzierungsmerkmale befindet sich unter www.wetell-change.de/change.



wetell-change.de



AKTUELLER STAND

Das Produkt ist sowohl von der Mobilfunkseite, als auch bezüglich der öko-sozialen Differenzierung durch-entwickelt und könnte mit einem Vorlauf von 3 Monaten an den Markt gebraucht werden. Weiterhin wurden Partnerschaften im Bereich Produktentwicklung (NEWSIM/EWS) sowie Marketing/Vertrieb, u.a. zu EWS, Alnatura, Startnext und Shift-Phones geschlossen. Es bestehen Zusagen zum Reichweitenaufbau von Unternehmen, NGOs und Magazinen mit ähnlicher Zielgruppe in einer Größenordnung von >1 mio Adressaten.

Seit Anfang November 2018 geht **WEtell** verstärkt in die Öffentlichkeit, besucht Messen, gibt Interviews und baut über soziale Medien eine Community auf. Der nächste große Meilenstein ist eine Crowdfunding Kampagne mit Start am 15. Februar 2019. Dort sollen die Mobilfunkverträge erstmals als Gutscheine angeboten werden. Ziel ist es 1000 Gutscheine mit einer Laufzeit von mindestens 6 Monaten zu verkaufen, um das Interesse bei der Zielgruppe ausreichend zu belegen. Im Anschluss an die Kampagne erfolgt die Umsetzung der weiteren Finanzierungsstrategie und der Unternehmensaufbau mit einem anvisierten Markteintritt im dritten Quartal 2019.

WER IST WETELL

Das Gründungsteam besteht aus Andreas Schmucker (Dipl. Ing.), Alma Spribille (Dipl. Wirt-Ing.) und Nico Tucher (Dr. rer. nat.). Alle drei leben mit ihren Partner*Innen und Familien in Freiburg im Breisgau und kennen sich durch jahrelanges ehrenamtliches Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit beim Ingenieure ohne Grenzen e.V., sowie professionelle Zusammenarbeit am Fraunhofer Institut für Solare Energiesysteme (ISE) im Bereich Solarenergieforschung.

Die technischen Studienabschlüssen bringen **WEtell** Expertise im Bereich Technologie, Erneuerbare Energien, Klimaschutz und nachhaltige Geschäftsfeldentwicklung. Durch die vorhandene Berufserfahrung als selbstständige Unternehmensberater, Projekt- und Teamleiter*In vereint das Gründungsteamteam außerdem die Bereiche Ökonomie, Unternehmertum und Personalverantwortung ab. Im Jahr 2019 wird eine User Experience-Designerin das Team ergänzen, die den Bereich Kundenperspektive Marketing stärkt. Branchenerfahrung im Bereich Mobilfunk deckt das Team über Coaches und Berater über die Partnerfirma NEWSIM (Netzanbinder) ab.

Frei nach dem Motto „Mobilfunkanbieter wird man nicht alleine“ gehören aber die Community und die Partnerunternehmen genauso zu **WEtell** wie das Gründungsteam.

